"Expedia a initié depuis un an d'importants investissements pour faire la promotion des stations de ski françaises des Alpes, avec notamment la création d'un portail d information inédit sur le site britannique Expedia.co.uk, qui renseigne les voyageurs sur l'enneigement des pistes, le nombre de remontées mécaniques, le nombre de pistes, leur niveau de difficulté ou encore la taille du domaine skiable.

Un pari gagnant, puisque le groupe enregistre d'ores et déjà une croissance sur l'année de 45 % de la demande de voyages dans les Alpes françaises sur la saison 2012-2013, ce qui en fait la première destination de ski en Europe sur les sites Expedia, sur la base de la demande totale. Les stations qui bénéficient le plus de ces investissements sont l Alpe-d Huez, Tignes, Les Arcs et Isola 2000. Les réservations sont effectuées en moyenne 69 jours en avance. Fort des plus de 50 millions de visiteurs uniques par mois sur l ensemble de ses 140 sites de réservation dans près de 70 pays, Expedia permet aux hôteliers de toucher une clientèle plus large et plus internationale".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Sports dhiver Expedia mise sur les Alpes françaises