Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 05 Mars 2013 00:00 -

L'opérateur hôtelier américain lance une nouvelle marque d'hôtellerie économique en franchise en Europe, **Moxy Hotels** . Pour ce faire, il s'appuie sur une entité du groupe Inter Ikea qui sera le propriétaire et promoteur des premiers établissements.

AFP

Le groupe hôtelier américain Marriott International élargit ses horizons en Europe. L'opérateur, actif sur les segments haut de gamme et luxe avec diverses enseignes, se lance en effet dans l'hôtellerie dite économique mais avec une nouvelle enseigne trois étoiles, Moxy Hotels. Marriott, qui table sur une première ouverture en 2014 à Milan, a annoncé ce mardi cet ambitieux projet dans le cadre du Forum international sur l'investissement hôtelier de Berlin. Globalement, l'Américain prévoit d'ouvrir 150 hôtels en franchise au cours des dix prochaines années dans une dizaine de pays : Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Irlande, Belgique, Italie, Pays-Bas, Danemark, Finlande, Norvège, et Suède. Marriott prévoit d'atteindre la barre des 80.000 chambres dès 2015.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Marriott lance une nouvelle marque dhôtellerie économique en franchise en Europe Moxy Hotels