Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 22 Mars 2013 00:00 -

"Le goût des Français pour l'histoire coïncide avec les besoins de l'armée
Engagez-vous, rengagez-vous, vous verrez du pays. Le vieux slogan de l'armée vaut aujourd'hui dans l'autre sens.
En encourageant les touristes qui veulent voir du pays à visiter les lieux de souvenir qu'il entretient, le ministère de la Défense répond à deux préoccupations. « Le tourisme de mémoire s'adresse au grand public et, comme tel, est un outil fort du lien armée-nation », explique Renaud Ferrand à la Direction de la mémoire, du patrimoine et des archives (DMPA) du ministère de la Défense.
Ce lien se nourrit aussi « de la présence des unités dans les régions et des relations du ministère avec l'Education nationale », ajoute-t-il. La seconde préoccupation est de ne pas passer à côté d'opportunités pour reconvertir des sites."

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le tourisme de mémoire fait recette