Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 22 Mars 2013 00:00 -

En dépit de la crise et d'un taux de chômage toujours très élevé, des indicateurs économiques récents montrent un regain en compétitivité de l'Espagne. Les mesures prises par le gouvernement commencent à porter leurs fruits.
Malgré des chiffres en net recul en 2012, le marché touristique espagnol reste l'un des plus importants pour la France (6ème rang en hôtellerie), sachant que la France reste la 1ère destination pour les touristes espagnols. Rappelons par exemple que de janvier à novembre 2012, les Espagnols ont représenté plus d'un million de nuitées dans l'hôtellerie parisienne (devant la Russie, la Suisse, et l'Australie). Londres, Paris et Rome sont les villes les plus demandées pour la semaine sainte. Les ventes pour Paris sont au même niveau qu'en 2012 d´après Rumbo, l´un des grands T.O. online du marché espagnol.
L'information la plus importante en ce début 2013 est la chute du géant Orizonia, l'un des plus grands opérateurs touristiques espagnols (Iberojet, Kirunna, Vibo…). Suite à l'échec de la tentative du rachat de la dette par Globalia et de longs mois d'agonie, ce groupe, qui a facturé 2.4 milliards d'euros en 2011, doit licencier ses 5 000 employés.
De fait, la concentration des agences de voyage continue et touche aussi les agences online. Le marché est nettement dominé par eDreams, (1 125 millions d'euros de ventes), suivie de Rumbo (445 millions de ventes) et Logitravel - en plein essor (275 millions). Alors que les LastMinute ou Expedia peinent à démarrer sur le marché espagnol.

au sommaire :
Conjoncture économique
- Economie espagnole, vers une sortie de crise ?
L'Espagne est parvenue en 2012 à réduire son déficit à 6,7 % du PIB, au prix d'une politique de rigueur qui complique la croissance, détériorée par le chômage et la demande intérieure. Les exportations laissent espérer une embellie pour le pays, qui espère renouer avec la croissance en 2014.
- Les grandes fortunes espagnoles ne connaissent pas la crise
Selon un classement de janvier 2013 publié par Magazine (supplément du quotidien El Mundo), les 200 Espagnols les plus riches ont vu leur fortune augmenter de 8,4% en moyenne durant l'année 2012.
Conjoncture touristique
- Bilan des voyages des Espagnols en 2012
En 2012, l'Espagne représente le 6ème marché pour l'hôtellerie française. Si leurs dépenses à l'étranger sont en baisse, elles atteignent un niveau équivalent à 2005 et une nette amélioration est prévue pour 2014
- Les destinations préférées des Espagnols pour 2013
Comment et où voyageront les espagnols en 2013 ? Skyscanner, Rumbo et eDreams révèlent leur analyse des recherches de vols online des Espagnols pour identifier les modalités de séjour et leurs destinations préférées.
- Radiographie 2013 des agences online en Espagne, par Phocuswright
En octobre 2012, PhoCusWright a publié ses prévisions pour 2013 concernant les achats de voyages online en Espagne. La vente directe gagnera du terrain sur les agences online.
Evolution qualitative de la demande
- Agences favorites des touristes espagnols et modes de consommation
Selon une étude de l'association de consommateurs OCU de septembre 2012, 70% des Espagnols sont satisfaits des services proposés par les agences de voyage, leur préférence se

portant sur Viajes Eroski, Booking et Viajes El Corte Inglés.
- Voyages de femmes en groupe, oenotourisme : les segments qui émergent malgré la crise
En 2013, de nouvelles opportunités apparaissent sur certains segments du marché du tourisme espagnol : les courts séjours entre amies se développent, de même que l'intérêt pour l'oenotourisme, notamment parmi les jeunes.
- Essor des Smartphones: nouveaux enjeux d'adaptation pour le secteur touristique
En 2013, il semble que le last minute ait trouvé son cheval de bataille : le Smartphone. Développement d'applications spéciales, sites internet adaptés… L'industrie touristique répond à la demande de spontanéité sur les recherches et réservations de voyages.
- Modes d'information traditionnels et électroniques : des réalités différentes selon les supports
Presse, télévision, médias … à l'heure ou l'utilisation d'Internet gouverne notre quotidien, les modes de communication traditionnels sont contraints d'évoluer au même rythme que la demande des consommateurs.
Distribution
- Orizonia, la chute d'un géant
Orizonia, géant de l'industrie touristique espagnole, a succombé à ses dettes (81 millions d'euros) en deux mois. Dès les premiers jours de décembre, tandis que l'on croyait encore que Barceló reprendrait le groupe avant la brusque interruption de Globalia sur l'opération, les événements se sont enchaînés, précipitant le groupe dans une chute vertigineuse.
- Le moteur de recherche de Google débarque en Espagne
L'outil Flight Search est désormais disponible en Espagne tout comme en Grande Bretagne, France, Italie, Pays Bas. Il s'agit d'un moteur de recherche et comparateur de vol qui existe depuis septembre 2011 aux Etats-Unis
- Les Groupes touristiques qui investissent le plus en publicité
Viaje El Corte Inglés, Nautalia et Vibo Viajes sont les agences traditionnelles en tête du Top 3 des investissements en publicité sur l'année 2012. Derrière elles, Logitravel et Trivago (+61%) s'imposent peu à peu.
Evolution de l'offre
- Vueling augmente ses liaisons entre la France et l'Espagne
La compagnie low-cost Vueling a annoncé l'ouverture d'une nouvelle ligne vers Brest ainsi que la reprise de la ligne Barcelone-Strasbourg pour la saison 2013, pour un total de 7 destinations vers la France.
- Barcelone se rapproche de la France
Le 4 mars 2013 a ouvert la nouvelle ligne à grande vitesse reliant Barcelone à Figueras (située à 60 kms de Perpignan) en 1h39, dernière étape avant l'ouverture prévue en avril de la connexion TGV (AVE) Paris-Barcelone, qui reliera les 2 villes en 6h30 au lieu de 8h40.
Concurrence
- Le tourisme en Espagne en 2012
L'Espagne clôture l'année avec un nombre de touristes en hausse de 2,7%, totalisant 57,7 millions d'arrivées avec en tête la Grande Bretagne, l'Allemagne et la France. Leurs dépenses moyennes ont augmenté de 5,7%.
- La Thaïlande, nouvelle destination du tourisme espagnol
Plus de 113 200 Espagnols ont visité la Thaïlande en 2012, ce qui sous-entend une augmentation d'environ 19% par rapport à 2011. Il s'agit là d'un nouveau record historique sur le marché.
- Madrid 2020 a signé l'accord destiné à augmenter sa capacité hôtelière

Le service portant la candidature de Madrid aux JO 2020 a souscrit un accord de collaboration avec l'Association des hotelliers de Madrid, afin de respecter les garanties exigées par le Comité Olympique International pour les villes candidates pour accueillir les Jeux Olympiques.
- L'Espagne, quatrième pays mondial en compétitivité touristique
Selon le rapport 2012 du World Economic Forum, l'Espagne progresse de quatre places par rapport au ranking 2011, notamment grâce à ses ressources culturelles, et ses 53 sites classés par l'UNESCO.
- La destination catalane dynamisée par la taxe touristique
La Catalogne disposera d'un budget marketing de 12,6 millions d'euros grâce à la nouvelle taxe touristique.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: En dépit de la crise et d'un taux de chômage toujours très élevé des indicateurs économiques récents montrent un regain en compétitivité de l'Espagne