Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 25 Mars 2013 00:00 -

Accorhotels organise un grand vote sur sa page Facebook et met en jeu des séjours dans des hôtels de rêve. Le principe est simple : les internautes peuvent voter pour leur hôtel favori sur la page Facebook d'Accorhotels et tenter de
gagner des nuits dans l'hôtel de leur choix
. Chaque hôtel est mis en avant sur la
page Facebook
et les utilisateurs peuvent consulter les 3 hôtels préférés du moment.
Le vote est ouvert du 25 mars au 15 avril 2013, puis les gagnants des séjours seront tirés au sort parmi les fans et les participants au jeu. Les plus chanceux pourront donc voir leur rêve se réaliser et séjourner dans leur hôtel Accor préféré. Le plus difficile reste peut-être de choisir parmi les pays représentés : L'Indonésie, le Brésil ou encore l'île Maurice font partie des destinations mises en jeu.
Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 440 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Accorhotels lance « Dream Away un nouveau jeu Facebook avec des séjours de rêve à la clé