Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 26 Mars 2013 00:00 -

Le gouvernement chinois vient de publier des 'Lignes directrices pour le tourisme et les loisirs nationaux' (2013-2020) qui jettent les bases d'une nouvelle approche du développement et de la gestion du tourisme dans le pays. Elles soutiennent résolument le tourisme émetteur et cherchent à mieux distribuer les bienfaits économiques, socioculturels et environnementaux du tourisme.

Les *Lignes directrices pour le tourisme et les loisirs nationaux (2013-2020)* publiées par le Conseil des affaires d'État encouragent les Chinois à prendre des congés payés et stimulent le développement équilibré de l'industrie touristique en Chine, en assurant notamment la coordination de plusieurs secteurs.

Alors que des normes culturelles avaient empêché jusqu'à présent de nombreux Chinois de prendre des congés annuels, ces Lignes directrices, qui renforcent les réglementations en vigueur sur les congés payés annuels des salariés, incitent les organismes gouvernementaux, les organisations sociales, les entreprises et les institutions publiques à promouvoir l'utilisation des journées de congé en accordant de surcroît aux travailleurs chinois plus de liberté et de flexibilité quant au choix des destinations et des dates de voyage.

« Le succès de la mise en œuvre de la nouvelle stratégique touristique nationale chinoise favorisera certainement autant le tourisme interne que le tourisme émetteur chinois et nous saluons particulièrement la décision de promouvoir les voyages à différentes époques de l'année » a affirmé le Secrétaire général de l'OMT, M. Taleb Rifai. « Dans ce document, il est demandé à plusieurs secteurs d'envisager des actions stratégiques pour développer le tourisme ; la Chine démontre ainsi une fois de plus qu'elle comprend parfaitement que la croissance du tourisme durable passe par des politiques transversales à l'échelon national » a-t-il ajouté.

Ces Lignes directrices, que l'administration nationale du tourisme de Chine avait longtemps appelées de ses vœux, ont été présentées quatre ans après que le secteur du tourisme chinois ait été reconnu comme un pilier d'un secteur moderne des services et l'un des principaux volets sociaux et économiques de la politique gouvernementale.

Liens utiles :

Nouvelle stratégie décisive du tourisme en Chine : Lignes directrices pour le tourisme et les loisirs nationaux (2013-2020) (en anglais)

Consultez la source sur Veille info tourisme: Chine nouvelle stratégie touristique pour développer le tourisme émetteur