Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Lundi, 08 Avril 2013 00:00 -

"PARIS, 06 avr 2013 (AFP) - La ministre du Tourisme, Sylvia Pinel, défend le bilan du tourisme français tout en reconnaissant qu'il y a des efforts à faire pour que la France conserve son rang, dans un entretien avec l'AFP.

Question: Les critiques fusent sur la compétitivité du tourisme français. Vous n'adhérez pas ?

Réponse: "Quel est le secteur d'activité qui représente 77 milliards d'euros de recettes en 2012 contre 75,4 milliards en 2011? et 68,7 milliards en 2010 ? On peut toujours faire mieux, c'est sûr. J'ai dit dès ma prise de fonction que nous devions nous mobiliser pour rester première destination mondiale, que nous ne devions pas vivre sur nos acquis, qu'il fallait être plus compétitifs, plus structurés, améliorer notre offre et notre qualité de services.

Le rôle du gouvernement c'est d'encourager les professionnels pour les faire avancer".

Q: On est toutefois loin d'avoir érigé le tourisme au rang de priorité nationale comme le réclament les professionnels.

R: "Les professionnels ont conscience que le tourisme est une économie importante qui concourt au redressement de notre pays. Je rappelle que c'est la première fois de l'histoire qu'il y a un ministre de plein exercice du Tourisme, cela montre que le président de la République voit dans le tourisme un atout pour la France et qu'il faut s'occuper de ce secteur.

Quant au fait qu'une partie de la population considère peut-être que le tourisme n'est pas un élément essentiel, c'est en train de changer. C'est aussi à nous d'en parler davantage. Je vois dans les échanges que j'ai une prise de conscience des enjeux touristiques".

Q: Que faire pour améliorer la compétitivité et la promotion du tourisme ?

R: "Le tourisme bénéficie des mesures économiques de fond qui ont été présentées;

Il faut aussi structurer la filière touristique. Cela passe par des contrats de destination +nouvelle formule+ qui vont fédérer acteurs publics et privés (...) Les premiers seront signés avant l'été.

Plusieurs territoires sont candidats. L'Alsace souhaite développer une thématique sur le tourisme d'affaires, des départements du nord-ouest (visent) les clientèles de l'Europe du Nord, la Bourgogne souhaite se lancer avec nous sur l'oenotourisme, le vélotourisme, la culture, la gastronomie... L'objectif est que ce (dispositif) soit souple pour être efficace, il faut dimensionner l'offre en fonction du territoire".

Propos recueillis par Audrey KAUFFMANN"

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le tourisme français va bien mais doit faire mieux selon Mme Pinel Trois questions AFP