43% des Français naviguent sur le web à l'aide d'appareils mobiles pendant leurs vacances, selon un sondage Tripadvisor, publié jeudi 4 avril. Globalement, les personnes interrogées restent largement connectées pendant leurs déplacements.
Plus du quart (28%) télécharge des photos sur les réseaux sociaux. Une même proportion télécharge des applications durant leurs vacances.
27% se renseignent même sur leur appareil mobile pour trouver des activités à faire sur leur lieu de villégiature.
Les touristes apprécient de pouvoir utiliser leur appareil mobile pour communiquer avec les hôteliers. 48% attendent d'ailleurs des hôteliers qu'ils interagissent avec eux par le biais d'appareils mobiles alors que seulement 28% des propriétaires d'hébergements français le font.
Ces données sont tirées du TripBarometer de TripAdvisor, basé sur une enquête en ligne menée de décembre 2012 à janvier 2013, par StrategyOne. Plus de 500 voyageurs français et plus de 2.000 hôteliers français ont participé à l'enquête.

Les avis en ligne influencent 9 voyageurs sur 10, selon TripAdivsor :
Pour neuf voyageurs sur dix dans le monde utilisant des sites de voyage en ligne, les avis des internautes ont une influence majeure sur leurs décisions de réservations, selon un sondage du site de conseils aux voyages TripAdvisor publié jeudi.
44% ont choisi leur dernier hébergement en se basant uniquement sur les avis en ligne, conclut un sondage effectué du 7 décembre au 7 janvier pour TripAdvisor par le cabinet d'études Edelman Berland auprès de 35.042 participants dans 26 pays (15.595 voyageurs et 19.447 entreprises).
Hormis l'opinion des autres voyageurs, le prix et la situation géographique sont les deux critères de choix les plus importants. En moyenne, les voyageurs prennent en compte sept hébergements avant d'effectuer leur réservation. Les Européens sont ceux qui en examinent le plus avant de choisir et ceux du Moyen-Orient le moins.
Pour préparer leur dernier voyage, la plupart des personnes interrogées ont choisi les plateformes en ligne comme sources principales d'informations et ont réservé leur hébergement auprès d'agences de voyages en ligne (27%) ou sur le site web de l'établissement (23%). Moins d'une personne sur 10 (9%) a réservé son dernier séjour auprès d'une agence de voyages traditionnelle.
Les Européens sont les plus nombreux à consulter des web d'évaluation touristique, selon ce sondage.
Pour 80% des voyageurs interrogés, il est important que les hébergements proposent une connexion Wifi gratuite.
Après une réduction promotionnelle sur le prix, le Wifi est l'argument le plus attractif.
Pour les Français, le petit déjeuner gratuit et la connexion Wifi gratuite sont les deux services qui motivent le plus une réservation. Vient ensuite le parking gratuit.
Au niveau mondial, 49% des personnes interrogées prévoient d'augmenter leur budget voyages en 2013, contre 14% qui veulent le baisser et 37% le maintenir stable.
Concernant les établissements hébergeurs, 3% disent avoir été extrêmement rentables en 2012, 19% très rentables, 53% plutôt rentables, 17% pas très rentables et 5% pas rentables du tout. Internet est devenu pour eux un réseau de distribution essentiel. Deux tiers des établissements (65%) permettent des réservations directement sur leur site web. Trois quarts (73%) prospectent des clients potentiels sur les réseaux sociaux.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les voyageurs français connectés au web pendant leurs vacances