Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 09 Avril 2013 00:00 -

Après une année 2012 plutôt bonne pour l'industrie du tourisme avec un record de plus d'un milliard de touristes à travers le monde et des augmentations de leurs dépenses ; l'année 2013 selon les prévisions s'annonce tout aussi bonne voire meilleure.
En termes de nombre de visiteurs américains sur leur territoire la France est pour la seconde fois devant le Royaume-Uni en 2012 avec 3.5 millions selon les premières estimations contre 2.9 millions pour la Grande-Bretagne. Ce qui représente une augmentation de 6 à 7% entre 2011 et 2012 (3.325 millions en 2011 à 3.5 millions en 2012). Selon les estimations cette progression devrait se poursuivre en 2013 notamment grâce au taux de change euro/dollar favorable aux flux mais aussi grâce aux nombreux événements prévus.
Avec des attentes bien particulières la famille reste un segment très important de l'industrie du tourisme. En effet il enregistre chaque année une augmentation croissante des offres. Ces dernières étant aussi diverses que l'est la constitution du groupe : familles monoparentales, PANKS*, multi générationnelles, …
Le marché domestique américain reste le principal concurrent de la France avec plus de 29 millions de voyageurs soit une part de marché de 52.8% en 2012. Le territoire a de plus enregistré en 2012 une forte augmentation des dépenses de touristes étrangers. L'ambition des Etats-Unis de devenir la première destination est plus forte que jamais.
*PANKS : acronyme anglais signifiant Professionnal Aunt No Kids. Cette catégorie compte les femmes de catégorie socioprofessionnelle élevée n'ayant pas d'enfant mais qui aiment voyager et partager une expérience avec les enfants de membres de leur famille ou amis

au sommaire :

Conjoncture économique

État des Lieux

La croissance pour les quatre derniers mois de 2012 a atteint 3.1% contre 1.3% pour les quatre mois précédents. Elle est de 2.2% pour l'année 2012. Cette accélération est principalement due à l'augmentation des investissements privés, la hausse des dépenses du gouvernement et un ralentissement des importations.

Conjoncture touristique

Le marché touristique U.S. : bilan 2012 et perspectives 2013

L'année 2012 a été plutôt bénéfique pour le secteur du tourisme américain. En effet il enregistre des augmentations dans plusieurs domaines. Selon les prévisions de Carlson Wagonlit les tendances relatives à la croissance du marché du tourisme sont revues à la baisse pour 2013.

Tendances

- Dossier : La famille dans le secteur du voyage

Le marché des PANK : prometteur dans le secteur du voyage intergénérationnel et le pouvoir d'achat des « mamans » impacte les tendances du voyage en famille.

- Plus de Packages pour l'Europe et Tendances des croisières

L'agence de voyage en ligne Monograms va lancer en 2013 12 nouveaux programmes en Europe, avec pour ce lancement une grande campagne de communication pour inciter les américains à voyager en Europe.

Distribution

Dossier Phocus Wright : La taille et la structure du marché du tourisme en ligne américain

Le marché du tourisme en ligne s'est rapidement développé ces quinze dernières années avec l'apparition de consommateurs préférant gérer eux-mêmes leurs voyages plutôt que de passer par des agences traditionnelles.

Concurrence

- La concurrence américaine

Les Etats-Unis ont enregistré un record en 2012 avec plus de 168 milliards de dollars dépensés par les touristes sur leur territoire. Le nombre de touristes étrangers était de 66 millions en 2012, et les dépenses de ces derniers ont augmenté de 10% par rapport à 2011.

- La Grande-Bretagne

Le Royaume-Uni a vu son nombre de visiteurs diminuer au deuxième trimestre de 2012 malgré l'accueil des Jeux Olympiques. Un total de 8.9 millions d'arrivées pour les trois mois d'été soit une diminution 3% par rapport à l'an dernier.

- L'Australie

Le nombre de touristes américains en Australie n'a jamais été aussi élevé qu'en 2012. En effet de Janvier à Octobre, le nombre de visiteurs à augmenté de plus de 4%. Les dépenses ont quant à elles augmenté de 12% de janvier à septembre 2012.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le marché touristique US bilan 2012 et perspectives 2013