

Accorhotelscom accélère son développement

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 19 Avril 2013 00:00 -

100 millions de visiteurs en 2012, 10 réservations par minute, 2 nouvelles langues disponibles en 2013

Les ventes digitales au coeur de la stratégie de distribution de Accor

Accorhotels.com, le portail de réservation multimarques et multi-destinations des hôtels Accor, continue son développement en tant qu'acteur majeur de l'e-tourisme. Le trafic du site a augmenté de 25 % entre 2010 et 2012 dépassant les 100 millions de visiteurs. Chaque minute, 10 réservations sont enregistrées sur le site.

Le succès du portail repose sur une adaptation aux spécificités locales et aux besoins des clients. Il se décline actuellement en 14 langues et 31 versions géo-localisées. Le groupe lancera deux nouvelles langues en 2013 : le Turc et l'Arabe.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Accorhotelscom accélère son développement](#)