Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 18 Avril 2013 00:00 -

Eurostar , le train à grande vitesse qui relie le Continent au Royaume-Uni via le tunnel sous la Manche, a annoncé jeudi une légère hausse de ses ventes et un trafic stable au premier trimestre, dans un contexte de crise qui a entraîné une recul des déplacements professionnels.
Les ventes s'élèvent à 213 millions de livres (249 millions d'euros), en hausse de 1%, sur les trois premiers mois de l'année, selon un communiqué.
Pendant cette période, Eurostar a transporté 2,23 millions de voyageurs, contre 2,24 millions un an plus tôt, a indiqué la compagnie ferroviaire.
"C'est un début d'année encourageant dans un contexte difficile tant du fait de conditions hivernales sévères dans le sud de l'Angleterre et le nord de la France que du fait d'un environnement économique général peu favorable", a déclaré le directeur général Nicolas Petrovic, cité dans le communiqué.
Eurostar a souligné que "la conjoncture économique générale en Europe continu(ait) d'influer sur les ventes des voyages d'affaires, avec notamment des entreprises qui réduisent les budgets liés à ces déplacements".
Les voyages de loisirs ont permis de soutenir les ventes, grâce à plusieurs actions marketing comme la campagne de promotion de janvier (150.000 billets à 79 euros sur Paris-Londres et Bruxelles-Londres) qui a enregistré "un taux de réservations historique", selon Eurostar.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Eurostar légère hausse des ventes et trafic stable au premier trimestre