

Dans l'ensemble, les Français se déclarent aujourd'hui satisfaits des restaurants. Toutefois, malgré un contentement important, on note que leurs réponses sont fortement nuancées puisque moins de 10% des répondants se disent très satisfaits pour chacune des dimensions testées.

En premier lieu, c'est le nombre de plats proposés à la carte qui comble les Français (85%) suivi de près par la convivialité du lieu (84%) ou encore le service, l'accueil (79%, 85% parmi les catégories socioprofessionnelles inférieures). Ils sont en revanche à peine plus de la moitié à approuver l'origine des produits (55%) et tout juste 42% à être satisfaits des prix pratiqués (mais 45% parmi les CSP+ et même 53% parmi les 18-24 ans).

Il n'est alors pas surprenant de noter que la première évocation spontanée des Français concernant les restaurants soit le mot 'cher' (25%). Néanmoins, de nombreuses évocations positives viennent ensuite à l'instar de 'plaisir' (23%), 'convivial' (16%), 'gastronomie' et 'sorties' (respectivement 12%) ou encore 'détente' (11%).

73% des Français s'estiment aujourd'hui satisfaits de la qualité des plats servis au restaurant (76% parmi les CSP-). Pour autant, lorsqu'il s'agit d'avoir confiance dans la qualité des plats servis au restaurant, dans un contexte où les interrogations sur les origines des produits alimentaires sont croissantes, les Français sont un peu moins nombreux à être au rendez-vous : 62% déclarent avoir confiance (67% parmi les CSP- vs. 61% parmi les CSP+), mais une confiance encore une fois toute relative, seulement 5% déclarant avoir tout à fait confiance. Plus en détail, la confiance accordée aux restaurateurs est également peu élevée : moins de deux Français sur trois disent faire confiance aux restaurateurs pour favoriser les produits locaux, les produits de saison (61%) mais ils sont un peu plus nombreux parmi les aînés (68% des plus de 60 ans vs. 56% des 18-24 ans). 62% des Français leur font confiance pour cuisiner les plats qu'ils servent et 55 % pour s'assurer de la traçabilité des produits alimentaires qu'ils servent. Les plus jeunes (respectivement 69% et 60% des 18-24 ans) et les classes plus populaires (respectivement 65% et 62%) sont plus enclins à leur accorder leur confiance. Les produits industriels : une utilisation par les restaurants massivement connue mais néanmoins peu compatible avec ce que les Français attendent d'eux

Plus de huit Français sur dix disent être au courant de l'utilisation par certains restaurants de produits qui ont déjà été tout ou partie cuisinés (81%). Les plus aisés se veulent encore mieux informés que les autres Français, 88% affirmant être au fait de ces pratiques (vs. 77% des CSP-).

Pour autant, bien qu'ils soient au fait de ce mode de fonctionnement, les Français ne le cautionnent pas : 82% estiment que l'utilisation par des restaurants de produits industriels est incompatible avec ce qu'ils attendent d'un restaurant.

Les femmes mettent davantage en cause cette pratique (86% vs. 79% pour les hommes), de la même manière que les plus de 35 ans (84% vs. 78% pour les moins de 35 ans).

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les restaurants vus par les Français Les Français globalement satisfaits à l'égard des restaurants malgré des prix trop élevés](#)