

En 2012, l'Auvergne réalise une belle performance économique avec des nuitées touristiques en nette progression, face à une fréquentation nationale plutôt atone. Avec plus de 32 millions de nuitées, l'Auvergne atteint en 2012 son meilleur niveau de fréquentation. Elle fait partie, avec l'Ile-de-France, des deux seules régions en hausse en 2012, grâce aux bons résultats de la fréquentation étrangère.

Par ailleurs, les touristes français ont privilégié, comme dans le reste de l'hexagone, les hébergements non marchands (résidences secondaire, parents et amis).

Clientèle française : +8% de nuitées

Au niveau national, le volume de voyages total généré par les français est plutôt stable (+0,4%) en 2012 alors que les nuitées baissent (-2%). Les français réalisent autant de voyages mais ils restent moins longtemps.

L'Auvergne tire son épingle du jeu : les voyages et les nuitées augmentent respectivement de +11% et de +8% (tous modes d'hébergements confondus). Le département le plus fréquenté, le Puy-de-Dôme, gagne du terrain avec une part de marché en hausse (+4,5 points).

Campings : record de fréquentation

L'Auvergne enregistre une fréquentation de 1,76 million de nuitées dans les campings, soit une progression de +1% par rapport à 2011. Le volume de nuitées étrangères augmente fortement (+7%).

Le taux d'occupation des campings atteint 25% (+1 point par rapport à 2011). Les meilleures performances sont enregistrées dans les établissements haut de gamme. Pour la première fois, la fréquentation des emplacements nus progresse (+4%) tandis qu'elle recule sur les emplacements équipés (-7%).

Hôtels : maintien de l'activité

Le volume de fréquentation des hôtels se stabilise en Auvergne (+0,1%) alors qu'il recule légèrement au niveau national (-0,1%). Ce résultat est obtenu grâce aux bons résultats de la clientèle étrangère (+5,2%).

Le taux d'occupation moyen progresse de 2 points par rapport à 2011 pour atteindre 50%.

Face à des clients de plus en plus exigeants, les hébergements ayant fait le choix de la qualité et de l'adaptation aux nouvelles normes de classement bénéficient de performances supérieures aux autres.

Clientèles étrangères : +6% de nuitées

L'Auvergne enregistre de très bons résultats de fréquentation des clientèles étrangères. Cette progression (+6% hôtels et campings cumulés) est encore plus marquée dans les établissements haut de gamme.

Les Pays-Bas continuent de progresser (+10%) alors qu'ils reculent au niveau national. Pour la première fois dans l'hôtellerie auvergnate, la Hollande se hisse au troisième rang des marchés étrangers grâce à une progression de +19%. Ainsi, ces résultats confortent la place de leader du marché néerlandais en Auvergne avec 40% des nuitées étrangères.

Conclusion

Ces bons résultats, en cette période difficile, attestent de l'importance du tourisme en tant que levier économique pour le territoire régional.

Pour mémoire, l'économie touristique auvergnate pèse 2,7 milliards de Chiffres d'affaires, permet l'emploi direct de 19.000 salariés et représente 8,3% du PIB régional.

[lire aussi le bilan de l'activité hôtelière 2012](#)

Auvergne bilan de l'année touristique 2012 de bons résultats à contre-courant des tendances nationales

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 24 Avril 2013 00:00 -

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Auvergne bilan de l'année touristique 2012 de bons résultats à contre-courant des tendances nationales](#)