

Que ce soit en termes d'emplois, de retombées économiques directes ou d'investissements engagés, l'économie des destinations de montagne est largement tributaire de l'industrie touristique avec, comme le révèle le 2ème cahier du Panorama du tourisme en montagne publié par Atout France, de très importantes disparités d'un massif à l'autre...

100 000 emplois liés au tourisme

Le tourisme en montagne emploie 100 000 salariés (équivalents temps plein) ce qui représente 7,8% du total de l'emploi salarié dans les Alpes et 12,3 % dans les Pyrénées.

Ces disparités d'un massif à l'autre se retrouvent également en termes de saisonnalité : seules les Alpes ont un total des emplois salariés liés au tourisme supérieur en hiver qu'en l'été. Il est à l'inverse supérieur en été dans le Massif central (de +63%) et dans les Vosges et le Jura (de +22%).

3/5 de ces emplois sont pourvus dans le secteur de l'hébergement et de la restauration.

6,5 milliards € de dépenses liées aux domaines skiables en Rhône-Alpes

Les domaines skiables sont un levier essentiel concernant les dépenses générées en hiver : le focus réalisé sur Rhône-Alpes permet d'évaluer à 6,5 milliards € les dépenses directement imputables aux utilisateurs des domaines skiables et leurs accompagnants, avec une forte concentration géographique (2/3 sont générées par les grandes stations, 3/5 en Savoie). Les clientèles internationales contribuent largement à ces retombées (44% des dépenses totales) avec une dépense moyenne par nuitée de 154,5€ contre 99€ pour les clientèles françaises.

55% des investissements et 15% du CA touristique national réalisés en montagne

L'investissement touristique en montagne représente près de 5 milliards €/an. Là encore, les ratios d'investissement varient très fortement d'une commune à l'autre : si dans la zone de massifs, l'investissement touristique moyen par an et par habitant s'élève à 244 €, il passe à 1 837€ pour les 5% de communes comprenant des sites de pratique de sports d'hiver et à plus de 6 217€ dans les stations les plus développées.

En parallèle, les communes de pratique de sports d'hiver ont un ratio d'endettement moyen 4 fois supérieur par rapport aux communes de leur groupe de référence au niveau national et des produits d'activité également très supérieurs.

Ce modèle économique très intensif demande une vigilance toute particulière alors que la fréquentation donne, sur certains territoires, des signes de faiblesse, en particulier en été.

Le 2ème cahier du Panorama du tourisme de la montagne propose également plusieurs éclairages prospectifs, dont un consacré à l'impact du climat à horizon 2030, réalisé en partenariat avec Météo France. La hausse des températures et la diminution des hauteurs de neige annoncées ne sauraient être sans conséquences sur l'économie touristique des destinations montagne, avec là aussi des enjeux stratégiques différenciés d'un massif à l'autre selon l'altitude et la latitude.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Parution du 2ème cahier du Panorama du tourisme de la montagne Atout France dresse le portrait économique du tourisme en montagne](#)