«Le tourisme à vélo est un facteur économique important en Allemagne, et en particulier dans les zones rurales, il est vital pour les petites et moyennes entreprises», explique Raimund Jennert de la Fédération allemande des clubs cyclistes (ADFC).

Cette importance a été confirmée par le Parlement allemand qui a voté pour une proposition visant à stimuler le tourisme régional et à vélo en particulier.

En Allemagne, le tourisme génère près de 280 milliards € de CA. Environ 2,9 millions de personnes, soit sept pour cent de l'emploi total, travaillent dans le tourisme. Selon l'ADFC environ dix pour cent du tourisme allemand peut être attribué au tourisme à vélo.

De nouvelles opportunités

La proposition du Parlement met en avant le vélo comme moyen de développement du tourisme dans le pays et souligne l'importance du label de l'ADFC "Bett und Bike" (lit et vélo). Les établissements d'hébergement certifiés vélo-friendly dans les zones rurales "ouvrent de nouvelles opportunités".

Lire les articles originaux :

- de l'ADFC : Bundestag stärkt Fahrradtourismus
- de Bike Europe : German Parliament Acknowledges Importance of Cycling Tourism

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le Parlement allemand veut stimuler le tourisme à vélo