

En mars la Semaine Sainte dynamise l'hôtellerie espagnole

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)

Vendredi, 03 Mai 2013 00:00 -

Alors que l'hôtellerie européenne fait grise mine, les professionnels espagnols tirent leur épingle du jeu au cours du mois de mars grâce au calendrier favorable des événements religieux. Cette année, la Semaine Sainte, très célébrée dans le pays, a eu lieu au mois de mars et non en avril comme ce fut le cas en 2012, permettant à l'évolution des résultats hôteliers de passer la barre du zéro. [suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [En mars la Semaine Sainte dynamise l'hôtellerie espagnole](#)