"Face à une demande multigénérationnelle, l'industrie des spas s'adapte: hôtels «santé», massages «pleine conscience», contact avec la nature, retour aux techniques anciennes; les expériences sont variées.

Quelques grandes tendances pour 2013
Le tourisme de bien-être et de santé a été l'un des sujets de discussion au congrès ITB-Berlin 2013, qui a eu lieu du 6 au 8 mars 2013. Susie Ellis, présidente de SpaFinder Wellness, y a présenté les grandes tendances de l'industrie des spas. En voici quelques-unes :

1. Hôtels «santé»

De nos jours, 40% des touristes accordent une grande importance à la santé lorsqu'ils voyagent. Selon un sondage de Hilton Hotels & Resorts mené en 2012 auprès de 6000 répondants à travers les États-Unis, la Grande-Bretagne, l'Australie et la Chine, près de la moitié des sondés affirment que la présence d'un spa constitue un facteur important dans le choix d'un hôtel. Les hôteliers doivent en tenir compte et sortir leur salle de gym ou leur spa du sous-sol où ils les ont traditionnellement confinés. Plusieurs l'ont compris et cette tendance aux hôtels plus «sains» combine spa, remise en forme, saine alimentation et sommeil de qualité.

Des chaînes hôtelières bien établies, comme Westin, définissent (ou redéfinissent) leur image autour du bien-être: lits et spas «Heavenly», plats santé SuperFoodsRx et séances d'entraînement avec concierge de course.

D'autres créent de nouvelles marques. En 2014, le groupe Intercontinental se prépare à dévoiler à New York son label «tout-bien-être», EVEN, et à ouvrir 100 propriétés supplémentaires dans les cinq années subséquentes. La marque promeut une vie en santé: saine alimentation, exercice et repos.

2. Massages axés sur la «pleine conscience» du corps et de l'esprit

Pour contrer le stress, la prochaine décennie fera appel à la «pleine conscience», soit l'attention particulière au moment présent. Les spas mettront l'accent sur le bien-être physique, émotionnel et psychologique de leurs clients à l'aide de programmes de méditation et de massages utilisant des techniques de respiration et de visualisation. One Wellness and Spa, de Canmore en Alberta, figure parmi les premiers spas à offrir des massages «pleine conscience» dans son programme Pathways to Engagement.

3. Concepts basés sur un plus grand contact avec la terre

La connexion du corps à la terre, notamment par le biais de la marche pieds nus, réduit les maladies et la douleur tout en favorisant le sommeil; voilà les conclusions des experts. Les spas se tournent vers des façons créatives et émouvantes de ré-immerger leurs clients dans l'environnement naturel:

- spas dans les arbres (Hidden Pound, Kennebunkport);
- spas «va-nu-pieds»;

- massages sur la plage;
- spas éphémères érigés dans des tentes en pleine nature (Moat Spa, Wales).

Finis les chants d’oiseaux préenregistrés, bienvenue dans la vraie nature.

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: L’industrie des spas fait peau neuve