Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Vendredi, 03 Mai 2013 00:00 -

En avril, les investissements dans l'e-commerce représentent près de 52% des montants levés par les start-up françaises.
Après avoir été divisés par trois entre mars 2012 et mars 2013 pour atteindre 8,1 millions d'euros (lire l'article "Les investissements dans le Web français ont été divisés par 3 en mars", du 04/04/13), les fonds levés par les start-up du Web français en avril ne dépassent pas 11,22 millions d'euros, montant en baisse de 77,6% comparé à la même période l'an passé (lire l'article "Le web français a levé plus de 51 millions d'euros en avril", du 02/05/12). Le ticket moyen est toutefois plus important qu'en mars 2013 : de 740 000 euros, il passe à 860 000 euros.

En avril, l'e-commerce représente 52% des montants levés, suivi par les services web (37%). C'est Achatdesign.com qui réalise la plus grosse opération ce mois-ci, avec 3 millions d'euros levés auprès d'Alliance Entreprendre et de Nord Capital Partenaires. Le site marchand souhaite d'ailleurs lever 2 millions d'euros de plus avant cet été. En seconde position arrive Envoimoinscher.com. Le distributeur de solutions de livraison a levé 2,6 millions d'euros et en cherche 1,4 supplémentaire. Il est suivi d'Instant Luxe, qui a levé 2 millions d'euros auprès d'Iris Capital et d'Isai.
Sur 14 deals réalisés en avril, 11 opérations étaient inférieures à 1 million d'euros.
suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le Web français lève 11 2 millions deuros en avril en baisse de 78