

La capitale européenne de la culture a déjà attiré un million de visiteurs

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Lundi, 13 Mai 2013 00:00 -

"La Cité phocéenne, entrée de plain pied dans l'univers de la culture en janvier dernier sous le label Marseille-Provence 2013, égrène au fil des mois un programme à la fois dense et varié avec près de 900 événements prévus jusqu'en décembre. Populaires, élitistes... expo, happenings, nouveaux musées donnent une nouvelle densité à la ville qui a déjà accueilli un million de visiteurs.

Sac à dos, lunettes de soleil et guide à la main... Ils arpentent les rues de la Cité phocéenne en direction du J1, du Pavillon M, du musée Regards de Provence, de l'emblématique Mucem enveloppé de son délicat voile en dentelle de béton.

Venus en voisin ou issus de contrées lointaines, ils sont déjà plus d'un million à avoir vibré au rythme des manifestations de Marseille Capitale européenne de la culture. Quatre mois après le coup d'envoi magistral sur un Vieux-Port totalement rénové et rendu aux piétons, le directeur du mécénat et du marketing de l'association Marseille Provence 2013, ne cache pas sa satisfaction : « Nous rencontrons une très forte adhésion des marseillais. La cérémonie d'ouverture en janvier a rassemblé 400 000 personnes. Tous les week-ends, 7 000 visiteurs se pressent sur le J1. Cirque en capitales a marché très fort avec 250 représentations d'Aix à Marseille, d'Istres à Martigues en passant par Arles pour un taux de remplissage de 90 % ! », explique Hugues de Cibon. Depuis la Maison Diamantée, il gère une équipe de 130 personnes pour produire et coproduire 500 événements auxquels il faut ajouter 400 autres labellisés MP2013".

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La capitale européenne de la culture a déjà attiré un million de visiteurs](#)