

USA les compagnies aériennes vendent de plus en plus en direct

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 14 Mai 2013 00:00 -

D'après une étude PhoCusWright, les consommateurs américains réservent davantage de vols en direct que via des agences de voyage en ligne.

Aux Etats-Unis, les promotions et autres pratiques commerciales des compagnies aériennes pour séduire les consommateurs qui réservent en direct portent visiblement leurs fruits.

Selon une étude PhoCusWright, en 2012, 36% des voyageurs ont réservé leurs billets directement sur les sites des compagnies aériennes, contre 33% via des agences de voyages en ligne (OTAs). En 2011, 34% réservaient en direct, contre 37% via les OTAs. Par ailleurs, l'étude montre également que le trafic des sites des compagnies aériennes a progressé de 5% parmi les 18-44 ans.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [USA les compagnies aériennes vendent de plus en plus en direct](#)