

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 14 Mai 2013 00:00 -

"Le marché de l'investissement hôtelier en Allemagne a totalisé un volume record de 596 M€ au 1er trimestre 2013, selon Colliers International.

"Comparé au 1er trimestre 2012, le 1er trimestre 2013 enregistre une progression de presque 400 %", indique Andreas Trumpp, Head of Research chez Colliers International en Allemagne. "Bien que le résultat soit principalement dû à la cession du portefeuille Queens Moat, acquis par un consortium d'investisseurs mené par Fattal Group pour environ 300 M€, cela reste le meilleur démarrage de l'année sur le marché de l'investissement hôtelier depuis 2007", commente Andreas Trumpp.

Les portefeuilles ont compté pour plus de moitié des volumes de transactions, notamment avec le portefeuille Queens Moat comprenant 20 hôtels sous enseignes Holiday Inn, Best Western et Queens Hotel. Les 50 % restant sont des single assets, soit 20 transactions au total. La plus importante de ces 20 transactions était la vente du Four Seasons à Hambourg au Dohle Group et la vente de l'Holiday Inn situé près de O2 World, facilitée par Colliers Hotel".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [596 M€ - cest le volume dinvestissement enregistré sur le marché hôtelier allemand au T1 2013 selon Colliers International](#)