

Dépenses de voyages d'affaires prudentes en 2012 et 2013 en Europe

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 14 Mai 2013 00:00 -

"Les entreprises européennes ont été prudentes en 2012 dans leurs dépenses de voyages d'affaires, qui ont augmenté de 1% (contre 2,9% en 2011), et cet attentisme lié au contexte économique tendu va perdurer en 2013, selon le baromètre American Express voyages d'affaires publié lundi.

Ainsi, 63% des entreprises ont affiché un budget de dépenses stable en 2012 (contre 45% l'an dernier), 14% l'ont baissé (21% en 2011) et 23% l'ont augmenté (34% en 2011), selon cette étude réalisée par Concomitance auprès de 567 entreprises dans les 11 principaux pays d'Europe, pour le salon EVP sur le voyage d'affaires organisé par American Express.

"2012 est marqué par une stabilisation des budgets qui traduit un attentisme fort des entreprises quant à la situation économique que nous traversons", a déclaré le PDG d'American Express Voyages d'affaires en France, Eric Audoin.

Mais les dépenses ont été assez contrastées selon les pays et la taille des entreprises: la croissance des budgets a été tirée par l'Allemagne et les pays du nord de l'Europe, et par les PME-PMI.

Le marché du voyage d'affaires en Europe est évalué à près de 100 milliards d'euros, contre 200 milliards d'euros aux Etats-Unis et 152 milliards en Chine.

"On constate un attentisme général du voyage d'affaires", a témoigné le PDG d'Air France, Alexandre de Juniac, invité du salon EVP, en évoquant des réservations "assez basses". "En volume, le voyage d'affaires n'a pas baissé, mais en valeur oui. Nous avons été amenés à baisser nos tarifs de 15 à 30% sur certaines destinations", a-t-il dit.

La situation ne devrait pas s'arranger en 2013: la tendance sera à "l'extrême prudence", avec une hausse moyenne des budgets de 0,5%, alors que près des trois quarts tablent sur une stabilité.

Malgré tout, les sociétés conçoivent le voyage "comme un coût nécessaire pour conquérir des clients à l'international", a dit M. Audoin à l'AFP.

Avec la crise en 2008-2009, les entreprises avaient considérablement réduit leurs budgets de déplacements (jusqu'à 30%), en optant pour des billets d'avion et des hôtels moins coûteux. Le voyage d'affaires a ensuite remonté peu à peu la pente. Mais en 2012, l'heure restait au contrôle des coûts, qui devrait être aussi une priorité en 2013 -- tout comme la sécurité des voyageurs d'affaires.

Après une compression des dépenses aériennes, les entreprises mettent désormais l'accent sur une meilleure gestion des frais d'hôtels.

Une tendance qui devrait s'accroître l'an prochain, quitte à faire des mécontents: selon une étude de Coach Omnium dévoilée lundi, 61% des voyageurs estiment que leur entreprise ne prend pas assez en compte leurs attentes en matière de voyage.

"Les sociétés encouragent les collaborateurs à faire des allers-retours d'une journée, comme c'est souvent le cas en Europe, et beaucoup les poussent à aller dans un hôtel 2 étoiles au lieu du 3-4 étoiles", commente M. Audoin.

Le prix de l'hôtel est le premier critère de sélection pour les trois quarts des entreprises. Mais il

Dépenses de voyages d'affaires prudentes en 2012 et 2013 en Europe

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mardi, 14 Mai 2013 00:00 -

Il y a des exceptions: "les grands cabinets de conseil ne lésinent pas sur le confort car "ils intègrent l'aspect +rétention des talents+", selon M. Audoin".

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Dépenses de voyages d'affaires prudentes en 2012 et 2013 en Europe](#)