

Comment optimiser le potentiel emploi de la filière touristique

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 16 Mai 2013 00:00 -

Paris, 1^{re} destination touristique mondiale ! La première destination touristique mondiale, c'est Paris et sa région. Cette attractivité exceptionnelle est un moteur pour l'économie : plus de 70 000 entreprises la font vivre, dont près de 10 000 ont été créées rien qu'en 2010. Les activités touristiques en Ile-de-France, ce sont 500 000 emplois, soit près de 10% des salariés de la région.

50 000 emplois vacants dans le secteur du tourisme en France

Avec 50 000 postes non pourvus, le tourisme a un rôle important à jouer dans la mobilisation nationale pour l'emploi. Mais pour ce faire, l'information sur les opportunités professionnelles du secteur doit être renforcée, en particulier au moment de l'orientation et des choix de cursus scolaires. Un récent sondage 1 montre en effet que si huit jeunes sur dix ont une image favorable des métiers du tourisme, une minorité estime avoir été bien informée sur le potentiel de la filière au cours de sa scolarité : 39% pour les métiers de la cuisine et 25% pour les métiers liés à la promotion et au développement des territoires.

Afin d'apporter des réponses concrètes et efficaces à ces enjeux, Sylvia Pinel et Michel Sapin, ministre du travail, de l'emploi, du travail, de la formation professionnelle et du dialogue social, ont lancé le 4 avril une mission sur les moyens d'optimiser le potentiel emploi de la filière touristique française. Les premières conclusions sont attendues avant l'été.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Comment optimiser le potentiel emploi de la filière touristique](#)