

De nouveaux intermédiaires dans l'univers de la distribution

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 16 Mai 2013 00:00 -

En plein phénomène de désintermédiation, voilà qu'apparaissent de nouveaux intermédiaires dans le tourisme où les agences réceptives jouent un rôle clé!

En France, de nouveaux intermédiaires sont apparus ces dernières années dans la chaîne de production touristique. Ils connaissent des taux de croissance élevés malgré un marché du voyage en pleine déprime. Ce succès témoigne du rôle important que jouent les agences réceptives aujourd'hui et augure de la place croissante qui sera la leur à l'avenir, au détriment des voyageurs.

La distribution, un univers en mouvance

Alors qu'il est beaucoup question de désintermédiation dans le secteur du tourisme depuis une dizaine d'années (lire aussi: [Désintermédiation: quand tout le monde veut vendre tout le monde](#)), dans les faits, on assiste plus à une réorganisation des circuits de production et de distribution qu'à une véritable désintermédiation. En effet, de nouveaux intermédiaires apparaissent et se positionnent sur ce qui devient l'enjeu clé: aider le client à choisir parmi les innombrables offres touristiques.

Ce rôle, traditionnellement rempli par l'agent de voyages ou le voyageur, devient de plus en plus le fait de sites Internet, qu'il s'agisse de métamoteurs de recherche, de sites de commentaires, de simples portails d'information ou d'intermédiaires de mise en contact entre clients et agences réceptives dont nous décrivons ci-dessous le concept. Comme les ventes se font de plus en plus en ligne, il y a un véritable intérêt à assumer le rôle d'intermédiaire dématérialisé, qui met en contact l'offre et la demande en se rémunérant au passage.

Devenir incontournable sur ce créneau, n'est-ce pas d'ailleurs le but de l'investissement de Google dans le secteur du voyage (lire aussi: [Comment Google se rend indispensable pour le voyageur](#) et [Google sera-t-il le prochain géant du voyage en ligne?](#))?

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [De nouveaux intermédiaires dans l'univers de la distribution](#)