

La clientèle française

"Si pour 45% des professionnels, les touristes français ont été aussi présents durant les vacances de printemps 2013 que lors des vacances de printemps 2012, pour 41% d'entre eux, la clientèle nationale semble avoir moins fréquenté la région.

Avec des disparités selon l'activité : 50% des campings font état d'une baisse de la fréquentation française (contre 23% seulement des équipements touristiques). Sur la période des vacances de printemps 2013, la proportion de touristes du Nord-Pas de Calais ayant fréquenté un établissement de la région représente en moyenne 39% (stable / 2012).

Avec 45% de taux de bonne fréquentation, le département du Pas-de-Calais s'en est mieux sorti que son voisin (40%). Toutefois, la fréquentation est jugée en recul par rapport à 2012 pour les deux départements (en baisse pour un professionnel sur deux). Selon les territoires, des différences notoires sur le niveau d'activité sont à signaler. Ainsi, la Côte d'Opale réalise un score supérieur de 10 points (52%) à la moyenne régionale.

A l'opposé, les campagnes enregistrent de mauvais résultats (29%). L'analyse de la fréquentation par secteur d'activité met en évidence de fortes disparités avec des taux de bonne fréquentation allant de 29% pour les campings à 100% pour les auberges de jeunesse. Les établissements hôteliers font état d'un bilan mitigé à décevant (43% de bonne fréquentation mais baisse d'activité pour 52% des professionnels).

Côté satisfactions, notons la bonne quinzaine des auberges de jeunesse (100%), des résidences de tourisme (80%) et des équipements touristiques (73%). Ces derniers enregistrent même une hausse de leur niveau d'activité".

[en savoir plus](#) [[PDF - 544 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Nord-Pas de Calais l'année touristique tarde à démarrer](#)