

Le tourisme moteur de la croissance en Méditerranée

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 16 Mai 2013 00:00 -

Créatrice de richesse, l'industrie touristique constitue l'un des moteurs de la croissance économique des pays du bassin Méditerranéen. L'étude du Forum méditerranéen des instituts de sciences économiques analyse trois destinations phares : l'Espagne, l'Égypte et la Turquie. 182 millions de touristes ont choisi de poser leurs valises en Méditerranée en 2011, faisant de cette région la première destination au monde pour les vacances avec 18% de parts de marché et près de 176 milliards d'euros de recettes.

Le tourisme génère à lui seul 10 à 15% du PIB et 11% des emplois dans les pays du bassin méditerranéen. Il favorise également l'emploi chez les femmes et les jeunes, catégories les plus touchées par le chômage.

Ces quelques chiffres sont tirés du rapport Femise, FEM 35-04 intitulé : « L'industrie du tourisme comme moteur de la croissance induite par les exportations et le développement social : analyse de ses principales caractéristiques et perspectives d'avenir pour les pays du bassin méditerranéen ».

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le tourisme moteur de la croissance en Méditerranée](#)