

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 15 Mai 2013 00:00 -

Ce Séminaire a pour objectif d'établir un bilan & perspectives des nouvelles tendances de consommation touristique et du tourisme en ligne. 17 personnalités représentant les différents métiers du secteur touristique interviendront le 17 juin. Elles élaboreront des présentations riches d'informations, de cas concrets, de recommandations et leur apport en une seule journée sera sans égal.

Des temps de networking entre participants ponctueront les interventions.

Guy Raffour, présentera le 11ème Baromètre annuel mené auprès des Français enrichi des évolutions 2013. Son analyse portera sur : les taux de départ en courts et longs séjours, marchands ou non, en France et à l'étranger, les 18 critères de choix des destinations (dépaysement, qualité des hébergements, gastronomie, bien être etc), les modes de réservation (TO, Agences, en direct...), les types d'hébergement, les périodes de séjour (février, Pâques, été, Toussaint, Noël, hors VS), les formules recherchées (all inclusive, sur mesure, thématique...), combien de temps avant commence la préparation, l'attitude face aux offres promotionnelles et aux prix, les 21 nouveaux comportements de consommation touristique (comparer, choix des gammes, dernière minute, partir à plusieurs...); le potentiel du tourisme en ligne, les types de terminaux utilisés, quels Français préparent, le nombre de sites web consultés; combien réservent en ligne et convertissent; lesquels consultent les avis, en déposent et sont influencés, ; le M-tourisme : le taux d'équipement en smartphones, combien les utilisent pour leurs séjours et dans quels domaines (réservations, guides échanges...), la praticité perçue. Réseaux sociaux : combien d'e-touristes les consultent pour leurs séjours, de qui émanent les informations, souhaitent-ils plus d'activité sociale des privés & institutionnels, quels types de contenus et de services les professionnels doivent-ils proposer ?

[le programme](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [10ème Conférence annuelle Nouvelles tendances de consommation touristique et tourisme en ligne le 17 juin 2013](#)