Selon plusieurs institutions internationales, dont le FMI, il faudra attendre 2014 pour observer une amélioration plus marquée de la croissance.
Pendant ce temps, les Canadiens poursuivent leurs voyages à l'étranger, et notamment vers l'Europe.
De bonnes nouvelles sont à souligner pour les destinations françaises : ouverture de deux nouvelles lignes aériennes entre l'Amérique du Nord et les Antilles françaises, augmentation du nombre de sièges vers la France sur Air Canada, et élargissement du partenariat entre Air France et WestJet permettant une présence accrue de la compagnie française sur l'ensemble du territoire canadien.

au sommaire :
Conjoncture économique :
- Une croissance canadienne toujours mesurée
En 2012, le PIB du Canada a progressé à un rythme annuel moyen de 1,8%, soit à peine moins que prévu par la plupart des institutions économiques et financières...
- Des Canadiens plus prévoyants pour l'avenir
Selon plusieurs études, moral en berne et épargne seront les deux mots d'ordre pour les ménages canadiens cette année.
- Immobilier : des métropoles de moins en moins accessibles malgré un ralentissement du marché
Jugées comme « sérieusement inabordables » en matière d'immobilier par un récent classement, les grandes villes canadiennes ne sont plus aussi accessibles que par le passé...
Conjoncture touristique
- Voyages des Canadiens en France : les chiffres de l'hôtellerie en hausse
Selon un dernier bilan de la DGCIS, la fréquentation hôtellière en France des Canadiens s'est accrue en 2012 et pour les premiers mois de 2013.
- 2012 : Légère hausse des voyages internationaux pour les touristes canadiens
Le nombre de voyages effectués à l'étranger par les Canadiens a progressé de 0,1% par rapport à 2011.
- Aéroports internationaux canadiens : un bilan 2012 positif pour tous
L'ensemble des aéroports canadiens ont vu leur fréquentation progresser en 2012.
Tendances de consommation
- Sécurité et choix de restauration, principaux indicateurs pour le choix de destination des familles canadiennes
La sécurité sur place ainsi que le choix de restauration sont des éléments décisifs pour les Canadiens, lorsqu'ils choisissent leur destination.
- Hiver : les Canadiens choisissent le Sud pour obtenir plus de lumière avant tout
Les destinations à forte chaleur ne sont pas forcément les plus prisées par les Canadiens en hiver. Ils recherchent avant tout la lumière.
- Les voyageurs solitaires : un marché à part entière en pleine expansion
Une attention particulière est à apporter aux voyageurs « solo », célibataires ou personnes voyageant non accompagnées d'un membre de leur ménage. Leur nombre est en constante augmentation. Les Canadiens célibataires ont représenté 34% du total des séjours effectués au Québec.
- Des Québécois amateurs de camping
25% de la population adulte québécoise choisit une formule de vacances en camping tous les

ans.
Evolution de l'offre
- Air Canada : augmentation de la capacité aérienne vers la France à partir de juillet 2013 Le vol quotidien Montréal-Paris bénéficiera dès cet été de la nouvelle classe économique supérieure.
- Air France : de nouvelles destinations entre le Canada et la France avec WestJet
Une partage de code entre Air France et WestJet permet depuis mars d'étendre les réseaux des deux compagnies.
- American Airlines : ouverture d'une nouvelle liaison aérienne entre l'Amérique du Nord et les Antilles françaises
American Airlines a ouvert depuis le 6 avril un vol hebdomadaire direct tous les samedis entre la Floride et la Guadeloupe, et un vers la Martinique.
- Nouvelle filiale à bas coûts : Air Canada Rouge
L'Europe sera desservie dès Juillet par une nouvelle filiale à bas coûts de Air Canada.
- Tour-opérateurs : aperçu de quelques nouveautés produits pour la France
De nouveaux circuits en Provence sont programmés par Butterfield & Robinson et HI Tours.
Distribution
- Thomas Cook : vente de ses filiales nord-américaines
Thomas Cook PLC a décidé de vendre ses filiales américaines et canadiennes, regroupées sous la bannière de Thomas Cook Amérique du Nord (TCNA), au canadien Red Label Vacations.
Concurrence :
- Tourisme domestique et réceptif au Canada
Les voyages au Canada ont augmenté de +1,8 % en 2012. Au Québec, l'attractivité est grandissante et les objectifs sont ambitieux pour les prochaines années.
- Voyages des Canadiens au Royaume-Uni au 3e trimestre 2012 : forte croissance, selon les résultats préliminaires
Les voyages des Canadiens au Royaume-Uni ont augmenté de +5,5% en 2012 sur les 3 premiers trimestres. Ce chiffre est particulièrement impulsé par les chiffres de fréquentation du trimestre de juillet à septembre.
- Suisse : la destination helvétique attire les Canadiens
Depuis 3 ans, la Suisse attire de plus en plus de Canadiens, notamment pour ses circuits pédestres et ses lacs. En 2012, leur nombre a augmenté de 1,9%.
- Hong Kong : moins de Canadiens malgré une hausse du nombre de touristes internationaux

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Canada 2013 ne sera pas l'année des grands bouleversements économiques au Canada Les perspectives bien que toujours positives demeureront modestes et continueront à être dépendantes des conjonctures américaines et européennes