Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 23 Mai 2013 00:00 -

14e puissance économique mondiale, la Corée du sud bénéficie d'une formidable croissance économique acquise en un temps record et découvre depuis quelques années les loisirs et les vacances.
Ce pays d'Asie souvent méconnu fait aujourd'hui parler de lui aux quatre coins du globe avec l'Hallyu ; vague coréenne faite de musique K pop et de cinéma populaire, associée aux grandes marques de l'électronique dans un marketing ultra professionnel.
Avec une croissance de 7% des départs à l'étranger en 2012 et des prévisions encore supérieures pour les années à venir, les coréens confirment leur désir de voyage et de découverte, dans un pays, où tout va extrêmement vite et où l'accès à l'information est largement favorisée par les technologies mobiles.
Attirés par les marques, la culture et l'art de vivre, les coréens recherchent une expérience touristique basée sur les visites et le shopping.
La France, première destination européenne pour les coréens, dispose d'une offre à même de satisfaire cette clientèle à haut pouvoir d'achat.
Le rendez-vous technique du **mardi 2 juillet 2013** donnera un éclairage et des clefs de compréhension sur les modes de consommation et les stratégies marketing à développer pour capter ces clientèles.
Cette journée s'adresse **à l'ensemble des acteurs publics et privés** intéressés par ce marché asiatique à fort potentiel : représentants de grandes marques touristiques et de l'art de vivre à la française, offices de tourisme, CRT, CDT, opérateurs de l'offre touristique, socioprofessionnels, élus et techniciens.

Elle s'articulera autour de témoignages de professionnels français et coréens dont l'expérience de ce marché et de ce pays qui permettra de mieux connaitre les grandes tendances de la Corée et les moyens d'y développer ses produits touristiques.

Pour tous renseignements sur l'inscription de cette journée s'adresser à :
Isabelle CHEVASSUT : 01 42 96 74 39 - isabelle.chevassut@atout-france.fr

Pour tous renseignements sur le contenu de cette journée s'adresser à :
Frédéric TAMBON : frederic.tambon@atout-france.fr

Consultez la source sur Veille info tourisme: Journée technique le marché coréen développer son marketing touristique au pays du matin calme le 2 juillet 2013