

Le Festival de Cannes booste l'activité hôtelière

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 24 Mai 2013 00:00 -

A quelques jours de la clôture du 66e Festival de Cannes, MKG Hospitality dévoile les premières tendances de l'activité hôtelière de la ville sur la période. Si l'effet multiplicateur de l'évènement a fonctionné, les résultats de la Croisette se maintiennent par rapport à l'édition précédente.

Le rendez-vous international le plus réputé de la Riviera française a une nouvelle fois illuminé l'activité des hôteliers cannois, notamment ceux positionnés sur les marchés haut de gamme et luxe. Sur la période qui s'étend du 15 au 22 mai inclus, les taux d'occupation et les prix moyens de la Croisette se sont envolés, pour atteindre une moyenne de respectivement 94,4% et 986,6 euros. Par conséquent, le Revenu par chambre disponible (RevPAR) se situe à 931,5 euros. Véritable rassemblement de personnalités internationales de l'industrie cinématographique, la cérémonie d'ouverture du 15 mai est à l'origine des prix moyens les plus élevés des huit jours de festival écoulés (hors cérémonie de clôture qui se déroulera le 26 mai). Ils ont atteint une moyenne de 1 044,3 euros pour la nuit du mercredi au jeudi, soit 8,5% de plus que ceux enregistrés lors de la cérémonie d'ouverture de l'édition précédente. Les taux d'occupation accusent en revanche une baisse de 4,1 points.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le Festival de Cannes booste l'activité hôtelière](#)