

Le Grand Paris est devenu un des arguments les plus forts pour les investisseurs

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 24 Mai 2013 00:00 -

D'après le sondage réalisé par OpinionWay pour Paris-Ile-de-France Capitale Economique avec [KPMG](#), présenté le 23 mai 2013, Paris passe de la sixième à la quatrième place au classement global en termes d'image. Le Grand Paris n'y est pas étranger...

Paris est passée de la sixième à la quatrième place en termes d'image, dans le classement réalisé par OpinionWay par Paris-Ile-de-France Capitale Economique avec KPMG, présenté le 23 mai 2013. Ce sondage, réalisé entre décembre 2012 et janvier 2013 auprès de 500 dirigeants d'entreprises implantées à l'international dans une vingtaine de pays, fait le point sur la perception qu'ont ces chefs d'entreprises de l'attractivité des grandes métropoles mondiales. New York et Londres sont les deux premières villes, mais Paris arrive cette année en quatrième position. Elle était devancée par Berlin en 2012. Elle "retrouve sa place de leader en Europe continentale", précise KPMG. Autre bonne nouvelle : Paris progresse également sur ses critères d'investissements. "On a comme tous les ans une omniprésence de New York et Londres", explique Nicolas Beaudoin, associé, directeur du développement à KPMG, mais "Paris est la ville qui progresse le plus dans le monde pour ces critères", ajoute Chiara Corazza, directeur général de Paris-Ile-de-France Capitale Economique.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le Grand Paris est devenu un des arguments les plus forts pour les investisseurs](#)