Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 27 Mai 2013 00:00 -

A la veille de l'examen au Sénat du premier volet de la réforme de la dé-centralisation, Offices de Tourisme de France® - la Fédération Nationale des Offices de Tou-risme et Syndicats d'Initiative - entend réaffirmer le tourisme comme un élément fondamental du développement local.
Dans les semaines et mois à venir, nos parlementaires auront à faire des choix décisifs pour l'avenir de nos collectivités. En matière de tourisme, notre Fédération Nationale interpelle les législateurs sur la nécessité d'imposer une vision pragmatique qui soit en phase avec la réali-té de l'économie touristique, et dans laquelle le visiteur doit être remis au coeur du dispositif.
Les 2 800 structures composant le réseau national des Offices de Tourisme constituent une force pour le tourisme français. Elles sont les portes d'entrées officielles, physiques et numériques, de la France et de ses destinations. En contact direct avec les visiteurs, les Offices de Tourisme sont les principaux baromètres de leurs attentes ainsi que du pouls touristique de la France.
C'est pourquoi, Offices de Tourisme de France

Celui-ci repose sur les principes suivants :

1.Le tourisme, c'est de la culture, du patrimoine et des loisirs, mais c'est avant tout un moteur es-sentiel pour notre économie !

2.Reconnaissons enfin les logiques de « destinations touristiques » dans les processus de décision publique

3.Adaptons le maillage administratif territorial à la réalité de l'économie touristique et non pas l'inverse

4.La désignation d'une collectivité « chef de file » du tourisme, de manière uniforme sur tout le terri-toire national, ne résoudra pas les problématiques de « doublon » et pourrait renforcer davantage la concurrence entre les échelons

5.Parvenons à une spécialisation progressive de la compétence « tourisme » entre les différentes collectivités territoriales en fonction de leur force de frappe et de leur légitimité touristique : « qui fait quoi ? »

6.Privilégions un tourisme pragmatique autour des missions de proximité au service des visiteurs, mises en oeuvre depuis des décennies par les Offices de Tourisme notamment (accueil, animation, promotion, développement d'équipements et d'infrastructures touristiques…)

7.L'« intercommunalisation » généralisée du tourisme, au niveau local, n'est pas la solution « miracle » : privilégions le cas par cas et la diversité des situations sur le terrain

Contact :

Yannick BERTOLUCCI

yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org

Consultez la source sur Veille info tourisme: Tourisme et décentralisation Offices de Tourisme de France® apporte sa contribution au débat sur l'avenir de nos collectivités et le tourisme