

La progression de l'Internet mobile

C'est désormais une évidence de rappeler que le téléphone portable occupe une place de choix dans l'équipement des consommateurs et plus particulièrement les smartphones. On assiste même à une accélération du phénomène. La plupart des études parlaient de 2015 comme l'année où la majorité des consommateurs aurait été équipée en smartphones. Or cela fut plus rapide et depuis cette année dans plusieurs pays, on constate un taux d'équipement dépassant les 50 %.

En France la dernière étude de Médiamétrie nous apprend que la France compte 24 millions de mobinautes en mars 2013, soit plus de 4 millions d'utilisateurs en plus en un an. Plus de 55% des individus équipés d'un mobile possèdent aujourd'hui un smartphone. Sans grande surprise l'Internet mobile en France est dominé par le trio traditionnel : Google, Facebook et Youtube.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le développement de l'internet mobile s'accompagne d'une fragmentation des usages Le touriste accède désormais à l'information touristique sur différents supports numériques](#)