

Alors que le Chinois Fosun pourrait mettre la main sur le Club Med, La Tribune revient sur l'engouement de la Chine pour la France. Petit rappel de quelques récentes opérations.

Club Med

Le conglomérat chinois Fosun et Axa Private Equity ont lancé le 27 mai une offre publique d'achat amicale sur le Club Méditerranée dont ils sont tous deux actionnaires. Objectif: soutenir sa montée en gamme. L'action Club Med a d'ailleurs ouvert ce lundi sur un bond de plus de 20%.

De prestigieux vignobles

Auparavant, fin novembre 2012, un industriel chinois s'est offert le château de Bellefont-Belcier dans le vignoble bordelais. C'est la première fois qu'un ressortissant de ce pays s'offrait un grand cru classé de Saint-Emilion. Les Chinois sont devenus férus de vignobles français. Selon le Comité interprofessionnel des vins de Bordeaux, ils auraient acheté une trentaine de propriétés ces quatre dernières années. La tendance va crescendo depuis 2011.

Chausseur de luxe

Le fond chinois Fung Capital, a racheté 90% de la marque de chaussure de luxe Robert Clergerie pour environ environ 10 millions d'euros en 2011.

GDF SUEZ

Notons également qu'en 2011 la CIC (China Investment Corporation) a racheté 30% des parts de la branche exploration-production de GDF Suez pour 3,2 milliards de dollars (2,47 milliards d'euros).

Famer Capa

En 2010, Weichai, premier fabricant chinois de moteurs diesel a racheté l'équipementier Famer Paca, spécialisé dans l'usinage et l'assemblage de pièces mécaniques complexes pour moteurs marins.

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Club Med Saint-Emilion et autres noms passés sous pavillon chinois](#)