

Ce que Leboncoin.fr nous révèle de l'économie du tourisme numérique

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 28 Mai 2013 00:00 -

Ce n'est plus une surprise mais une confirmation. Leboncoin.fr arrive en 8ème position du classement Médiamétrie des sites les plus consultés en France avec 17,5 millions de visiteurs uniques en mars 2013, quasiment deux fois plus que Météo France, devant Free, Pages Jaunes, Amazon, etc.

Comme son nom ne l'indique pas et malgré ses origines françaises, le site appartient à un groupe étranger. Ce serait anecdotique hors contexte du protectionnisme étatique et plus précisément quant à l'opposition du gouvernement au rachat de la plateforme française de diffusion vidéo Dailymotion par l'américain Yahoo!. En son temps, l'encre numérique n'avait pas autant coulé pour leboncoin.fr cédé au delà de nos frontières.

Leboncoin.fr garde néanmoins le français dans son extension de domaine jusque dans son public cible. Basé sur un des plus vieux modèle du commerce de proximité et révolutionné par l'Internet sans frontières, il se présente comme un site de petites annonces de particuliers à particuliers et même de professionnels à particuliers. On y trouve de tout ou presque, une caverne d'Ali Baba à rendre baba ! Du fer à lisser jusqu'au Château Lafite Rothschild 1976 sans oublier une rubrique entière dédiée aux locations de vacances ! Un article des Echos montre ce que révèle le succès du Boncoin.fr dans la consommation des ménages et plus largement sur l'économie française. Quelle deuxième lecture peut-on en faire pour les sites de destinations touristiques ?

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Ce que Leboncoin.fr nous révèle de l'économie du tourisme numérique](#)