

Des économies de coûts en ligne avec le plan annoncé

Une stratégie d'innovation profitable en ordre de marche

Le chiffre d'affaires touristique du Groupe au 1er semestre de l'exercice 2012/2013 s'élève à 459,3 millions d'euros, en progression de 1,3% par rapport au 1er semestre de l'exercice précédent, tiré par des prix moyens de vente nets en hausse de 2,4%.

- Pierre & Vacances Tourisme Europe (246,0 millions d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 3,8%) bénéficie des bonnes performances des sites montagne et des résidences urbaines, en partie liées à des effets périmètre (exploitation des nouveaux appartements à Avoriaz et de 5 nouvelles résidences urbaines). Retraité des différents

effets d'offre, le chiffre d'affaires de location de ce pôle progresse de près de 1%.

- Center Parcs Europe (213,2 millions d'euros de chiffre d'affaires, en recul de 1,5%) affiche une activité en retrait sur les villages français, imputable principalement au recul des ventes au 1er trimestre.

Le chiffre d'affaires du développement immobilier s'établit à 61,7 millions d'euros. La diminution du chiffre d'affaires sur le 1er semestre de l'exercice est liée au phasage des programmes immobiliers et non à la conjoncture immobilière.

En effet, les réservations immobilières enregistrées sur le 1er semestre de l'exercice représentent un chiffre d'affaires de 245,2 millions d'euros, à comparer à 183,7 millions d'euros sur le 1er semestre de l'exercice précédent.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Pierre et Vacances une amélioration du résultat opérationnel courant dans un contexte économique difficile résultat du premier semestre 2012/2013](#)