

Divertir les grands comme les petits

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 30 Mai 2013 00:00 -

Les familles constituent l'un des segments de clientèle connaissant la plus forte croissance dans le domaine des voyages. L'industrie touristique tente de mieux cerner les intérêts des enfants, qu'ils aient 2 ou 17 ans.

Toucher la fourrure d'un renard, se prendre pour un pilote d'avion ou embarquer dans les plus hautes montagnes russes d'Amérique du Nord, les préférences en matière d'activités de loisirs changent avec l'âge.

Une étude a été menée sur le sujet dans le cadre d'une enquête plus globale sur les vacances familiales. En voici un aperçu, suivi d'exemples de destinations hors Québec s'adressant à ce lucratif marché.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Divertir les grands comme les petits](#)