Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 25 Juin 2013 00:00 -

Le fonds Axa Private Equity et le conglomérat chinois Fosun ont relevé mardi le prix de leur projet d'offre publique d'achat du groupe de tourisme Club Méditerranée, qui rencontrait le mécontentement des petits actionnaires, selon un communiqué.
Le conseil d'administration de Club Med, réuni lundi, a en outre voté, "à l'unanimité", en faveur de cette opération, annonce le groupe dans un communiqué distinct.
Les deux repreneurs, qui sont aussi les deux principaux actionnaires du groupe de tourisme, proposent désormais aux autres actionnaires un prix de 17,50 euros par action, contre 17 euros lors de leur offre initiale fin mai.
L'offre présentée comme amicale valorise ainsi le groupe de tourisme à 556,89 millions d'euros.
Jusqu'ici les petits actionnaires avaient fait part de leur mécontentement estimant que le prix initial sous-valorisait l'entreprise.
Club Med indique qu'un expert indépendant a conclu que le premier prix - 17 euros par action - était "équitable", d'où le soutien unanime de son conseil d'administration.
L'offre va désormais être déposée auprès du regulateur des marchés financiers, l'AMF.
Fin mai, Axa PE, filiale de l'assureur Axa, et Fosun, avaient assuré qu'en cas de succès, Henri Giscard d'Estaing devrait demeurer le PDG du groupe de 80 villages vacances et Michel Wolfovski son directeur général délégué.
Le management élargi de Club Med aura l'occasion d'investir dans le capital de Club Med au cours de l'opération, aux côtés d'Axa PE et de Fosun, ce qui déboucherait sur le maintien d'un contrôle majoritairement français du capital.
Les deux repreneurs voulaient ainsi conjurer d'éventuelles craintes de la classe politique de voir ce fleuron hexagonal, remis à flots malgré la crise en Europe, tomber dans des mains chinoises.
Le bénéfice net de Club med a progressé de 7,1% au premier semestre de son exercice décalé à 18 millions d'euros et le groupe présente un niveau de réservations en avance pour la période estivale par rapport à l'an dernier.
L'opérateur français, redevenu rentable en 2011 après une période difficile, a entamé un repositionnement sur le haut de gamme et l'international avec notamment de grandes ambitions en Chine.
Fosun, entré au capital de Club Med en 2010, en est actuellement le premier actionnaire avec 9,96% du capital, tandis qu'AXA PE détient 9,4% du capital.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Club Med loffre franco-chinoise approuvée par le CA le prix relevé