

Dans le cadre de sa collection Marketing Touristique, Atout France vient de faire paraître un ouvrage intitulé «Choisir un label d'hébergement de tourisme durable». Il est destiné aux professionnels de l'hôtellerie qui veulent s'inscrire dans une démarche de tourisme durable et souhaitent être accompagnés et valorisés par un label. Oui, mais lequel ?

Il en existe de nombreux tant en France, en Europe que dans le monde. Lequel est-il le plus adapté aux capacités de l'établissement et à ses ambitions ? En partenariat avec le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie [MEDDE] et en association avec le réseau Gîtes Panda WWF, Atout France s'est livré à une analyse comparative des labels existants en apportant des recommandations dans ce guide qui doit permettre :

- de mieux comprendre les attentes des clientèles sensibilisées au tourisme durable,
- de disposer d'éléments objectifs sur chacun des labels proposés pour choisir celui susceptible d'améliorer ses performances en matière de développement durable et d'optimiser son retour sur investissement en termes commerciaux

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Entretien avec Christian Mantei Directeur général Atout France](#)