

Dans le cadre de sa campagne « Youth HotSpots in Germany - Share the moment »¹ sur les réseaux sociaux, l'Office National Allemand du Tourisme (ONAT) lance une mise à jour de son application "Youth HotSpots" et un nouveau jeu concours Facebook sur Allemagne Tourisme. Grâce à la nouvelle mise à jour de l'application, les jeunes voyageurs en Allemagne peuvent désormais découvrir 250 nouveaux sites d'intérêt - HotSpots - avec leur smartphone.

Rajoutés par les voyageurs eux-mêmes depuis le début de la campagne en mars 2013 sur le microsite www.germany.travel/youth, ils permettent de trouver toujours plus de lieux branchés du moment dans les villes allemandes. Autre nouveauté, les voyageurs peuvent désormais inscrire directement sur l'application de nouveaux spots Wifi gratuits repérés lors de leur voyage.

La version actualisée de l'application est disponible gratuitement sur l'Apple Store et le Google Play Store.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Allemagne Campagne sur les réseaux sociaux « Youth HotSpots in Germany](#)