

Enquête compétitivité TRAVELSAT© la beauté des plages des Caraïbes ne fait pas tout

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 26 Juin 2013 00:00 -

Les Caraïbes accueillent plus de 20 millions de touristes internationaux chaque année...mais au-delà du rêve véhiculé par les campagnes publicitaires, ses îles sont-elles toujours compétitives sur le plan de la qualité d'expérience et d'accueil des visiteurs ?

TCI Research, cabinet d'études indépendant spécialisé dans le tourisme compétitif, a évalué à travers son enquête TRAVELSAT© endossée par l'Organisation Mondiale du Tourisme, les forces et faiblesses concurrentielles de la zone Caraïbes en comparaison à ses grandes rivales dans le monde : océan indien, Méditerranée, Asie-Pacifique, Amérique Latine et Emirats Arabes.

Au-delà de la beauté et la diversité des plages plébiscitées par ses visiteurs, les Caraïbes – malgré une grande disparité des scores entre les îles qui la composent – bénéficient de nombreux autres atouts, notamment en matière d'accueil par la population locale, d'animations (loisirs, vie nocturne...), de qualité de la cuisine locale ou encore d'expérience du shopping. Pourtant, malgré ces atouts, la région accuse un déficit de près de 15 points sur les intentions de recommandation et de revisite par rapport à la concurrence étrangère, un écart lié notamment à certaines faiblesses concurrentielles sur des critères moins tangibles que la beauté des plages mais qui pèsent aujourd'hui tout autant dans la compétitivité d'une destination comme le sentiment de sécurité ou la qualité de l'environnement et de l'urbanisme.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Enquête compétitivité TRAVELSAT© la beauté des plages des Caraïbes ne fait pas tout](#)