

32 millions d'internautes sont membres d'un réseau social en France

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 25 Juin 2013 00:00 -

80% des internautes français sont membres d'un réseau social, selon Médiamétrie.

Google+, LinkedIn et Twitter continuent de s'installer en France, selon une enquête de Médiamétrie réalisée auprès de 3 019 internautes âgés de 13 ans et plus. Signant déjà l'année dernière les plus fortes croissances du secteur, Twitter gagne à nouveau cette année 5 points de reach avec 1 internaute sur 5 inscrit, tout comme Google+ qui se situe au même niveau, tandis que 1 internaute sur 8 est désormais inscrit à LinkedIn. Parmi les petits nouveaux, Instagram attire 5% des internautes.

Au total, 32 millions d'internautes sont membres d'un réseau social, soit 80% de la population. C'est 2 millions de plus en un an. Les deux tiers consultent tous les jours au moins un des réseaux sociaux auxquels ils sont membres.

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [32 millions d'internautes sont membres d'un réseau social en France](#)