

La consommation collaborative une révolution par le partage

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 27 Juin 2013 00:00 -

Louer un appartement pour un court séjour, recourir au covoiturage ou camper dans le jardin d'un habitant: la consommation collaborative est en pleine explosion. Un spécialiste estime ce commerce de particulier à particulier à 26 milliards de dollars américains.

Consommer différemment

L'insatisfaction liée à la consommation traditionnelle a poussé certaines personnes à réfléchir sur de nouvelles façons de subvenir à leurs besoins. Les conséquences de la surconsommation – sa lourde empreinte environnementale, notamment –, mais aussi les effets de la crise sont certainement des facteurs clés dans ce mouvement vers une utilisation partagée des biens qui, par le fait même, deviennent des services.

«Utiliser» plutôt que «posséder», voilà l'idée véhiculée par le concept de la consommation collaborative. On observe aussi une culture de la «bonne affaire». Ce n'est plus ce que nous possédons qui compte, mais plutôt notre capacité à dénicher des bons plans.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La consommation collaborative une révolution par le partage](#)