Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mercredi, 26 Juin 2013 00:00 -

Le Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (CRDTA) se mobilise pour les acteurs du tourisme afin de répondre aux nouveaux besoins de consommation touristique liés à la mobilité. C'est tout l'enjeu de ce nouveau dispositif mobile régional mutualisé qui vient compléter le dispositif numérique de promotion du tourisme en Auvergne.

1. Tendances et attentes des clientèles

Au premier trimestre 2013, plus de 24 millions de Français ont surfé sur internet via leur téléphone mobile, soit près de 45% des individus de 11 ans et plus1. Les ventes de tablettes devraient dépasser celles des ordinateurs portables et de bureau dès 20152. La montée fulgurante de l'Internet mobile est directement liée aux succès commerciaux des smartphones et tablettes numériques qui envahissent notre quotidien.

Les mobinautes recherchent de l'information chez eux, au travail, dans les transports, à toute heure, sur leur smartphone comme sur leur tablette ! La promotion touristique doit aussi s'adapter à ces nouveaux usages. Le dispositif mobile régional mutualisé décliné en Auvergne autour d'un site mobile et de plusieurs applications apporte des réponses à chacun des besoins identifiés du voyageur.

2. Un dispositif mobile régional mutualisé

- Un dispositif mobile complet plutôt qu'une simple application
L'objectif est d'assurer une continuité de services rapides, simples et efficaces tout au long du séjour. C'est donc une collection d'outils régionaux3 complémentaires qui sera proposée aux mobinautes.

La plus-value des services mobiles proposés par ce dispositif, par rapport aux sites et applications des acteurs généralistes tels que mTrip, MobilyTrip, Everytrail... réside dans la mise à disposition d'une offre touristique qualifiée.

De plus, le mobinaute est au coeur du dispositif avec la possibilité de créer un compte pour une personnalisation des résultats en fonction de son profil voyageur.

Le dispositif est donc composé d'un site mobile et de 3 applications :

• **auvergne**travel
Un site mobile en responsive design (qui s'adapte à l'écran des smartphones et tablettes) couvre la majeure partie des besoins avant et pendant le séjour :
- découverte de la destination,
- préparation du séjour
- valorisation de l'offre à proximité du lieu de séjour

• **auvergne**trip
Une application pour smartphone6 comme un compagnon de voyage pendant le séjour. C'est à la fois un guide de voyage pour consulter les offres touristiques hors connection et un carnet de voyage pour capturer ses souvenirs de vacances, les partager avec ses amis [41% des

mobinautes européens partagent des photos et des avis sur les réseaux sociaux pendant leurs vacances].

• **auvergne**outdoor
Une application smartphone dédiée à l'itinérance et à la pleine nature pour faciliter la pratique de la randonnée à pied, en VTT et en cyclotourisme [29% des mobinautes européens pratiquent la randonnée avec guidage GPS en vacances].

lire le communiqué de presse [PDF - 445 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Auvergne un nouveau dispositif mobile de promotion touristique