

- Le Baromètre 2013 complet "Courts séjours, vacances, nouvelles tendances et tourisme en ligne des Français" sous forme de graphiques (plus de 500 segmentés en 25 thèmes)
- une synthèse des 6 derniers mois de nos veilles informationnelles
- la thématique sur le tourisme en ligne de notre étude des "Nouveaux comportements de la clientèle loisir et affaires" perçus par les Agents de voyages
- une synthèse des enjeux du tourisme en ligne
- un memorandum juridique e-tourisme exclusif
- une analyse d'un an d'e-tourisme par Voyage & technologies
- les supports PPT des 17 intervenants de notre conférence du 17 juin

au sommaire :

A) La nouvelle étude annuelle 2013 complète "Courts Séjours Marchands, vacances, e-tourisme, m-tourisme et nouvelles tendances"

Elle est devenue la référence du secteur. Le questionnaire a été mis au point après des réunions qualitatives avec des touristes, en analysant les principales tendances issues de notre veille et en tenant compte des résultats des précédents baromètres (celui de 2013 est le 11ème)

Le terrain face à face à domicile a été mené par des enquêteurs professionnels pendant les mois de janvier et février 2013 auprès de 1077 personnes représentatives de la population française de 15 ans et plus sur la base de quotas croisés par âge, sexe, région, habitat et catégories socio-professionnelles, France entière.

Les traitements, analyses, graphiques ont été mis au point de mars à juin 2013 en travail piloté, réalisé par un chargé d'études et un ingénieur statisticien. Cette étude comporte plus de 300 slides séparés en 27 thèmes

Chaque thème analysé contient :

- une synthèse
- les tris à plats des différentes questions
- les tris croisés selon le sexe, l'âge, la situation familiale, le nombre de personnes dans le foyer, le diplôme, la profession du chef de famille, le revenu mensuel net du foyer, le type d'agglomération et la zone géographique

Ces tris croisés permettent notamment d'établir divers profils de touristes, e-touristes, etc.

au sommaire :

A) Notre nouvelle étude annuelle 2013 complète "Courts Séjours Marchands, vacances, e-tourisme, m-tourisme et nouvelles tendances"

- I. Les départs des Français
- II. Les séjours des Français
- III. Les comportements des Français partis
- IV. Les Français connectés
- V. Les e-touristes
- VI. Le m-tourisme
- VII. Le tourisme 2.0
- VIII. Les touristes et les réseaux sociaux

B) Supports PowerPoint des intervenants de la conférence "Nouvelles tendances de consommation touristique et e-tourisme" du 17 juin 2013

C) Documents & études joints liés aux thématiques des nouvelles tendances et du

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 27 Juin 2013 00:00 -

E-tourisme

01. Les séjours de loisirs

02. Les voyages d'affaires

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Edition du nouveau Cdrom annuel Nouvelles tendances de consommation touristique et tourisme en ligne courts séjours marchands vacances e-tourisme](#)