

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 27 Juin 2013 00:00 -

"A l'heure où les Français sont plongés dans les préparatifs de leurs vacances estivales, le séminaire Raffour Interactif s'est tenu à point nommé. Quelles sont les nouvelles tendances de consommation touristiques ? Comment approcher ses clients, mieux les connaître et les fidéliser grâce aux nouveaux outils technologiques ?

La présentation du Baromètre « Nouvelles tendances de consommation touristique et tourisme en ligne », et les seize interventions de représentants des différents secteurs touristiques permettent de trouver des réponses à ces interrogations.

Retour sur cette journée de conférence dense en contenus avec le Président du Cabinet d'études, Guy Raffour."

I - Marketing on line : comment convaincre les clients ?

II - Google, NPS, Facebook... Quoi de neuf dans le marketing online ?

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Interview de Guy Raffour Président du cabinet d'études Raffour Interactif](#)