Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 01 Juillet 2013 00:00 -

Les Français, le camping et la crise économique

Budget vacances : le camping, une valeur sûre en temps de crise !
- 65% des Français ont l'intention de partir cet été en vacances, 5 points de moins qu'en 2012
- 40% des vacanciers prévoient de diminuer leur budget, avec une baisse moyenne de 28%
- 36% des vacanciers envisagent l'option camping cet été, dont pour moitié en raison de la crise

A moins d'un mois des premiers départs en congés, SeLogerVacances confirme la baisse du budget des Français alloué aux vacances d'été et révèle, en conséquence, un intérêt toujours aussi fort pour les séjours en camping, selon le sondage commandé à IPSOS en juin 2013 : plus d'1/3 des vacanciers envisagent l'option camping cet été. En ces périodes de restrictions budgétaires, le camping s'impose comme le meilleur rapport qualité-prix, pour les familles et les jeunes de moins de 35 ans.

SeLogerVacances.com est l'observateur attentif du marché du camping et de la location de vacances, membre de l'Union Nationale pour la Promotion de la Location de Vacances (UNPLV). Il s'adosse aux deux autres sites du groupe SeLoger, Vacances.com et a-gites.com pour offrir au million de visiteurs uniques qui se présentent chaque mois, le plus vaste choix de locations de vacances, parmi des appartements, gîtes, villages de vacances, bateaux, mobil-homes ou encore logements insolites…

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Budget vacances le camping une valeur sûre en temps de crise