DU 3 AU 5 JUILLET,

LE CENTRE DES CONGRÈS DE REIMS ACCUEILLE

LA 6ème ÉDITION DES « UNIVERSITÉS D'ÉTÉ DE L'ÉVÉNEMENT »

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) de Champagne-Ardenne et Reims Evénement ont le plaisir d'accueillir du 3 au 5 juillet 2013, les Universités d'Eté de l'Evénement, un congrès organisé par l'ANAé (Association Nationale des Agences de Communication Evènementielles). La Champagne-Ardenne prouve ainsi son ambition de s'imposer comme une destination incontournable du tourisme d'affaires.

L'ANAe un acteur incontournable de la communication événementielle

Née en 2003, l'ANAe est une association qui regroupe plus de 60 agences de communication évènementielle qui a pour but principal de défendre les intérêts du métier de l'événementiel. Dans ce cadre, elle organise des « Universités d'Eté de l'Evénement » qui permettent de répondre à des questions d'actualité rencontrées par les acteurs de la filière au cours de l'année. Durant trois jours, elle met en place des ateliers qui permettent d'échanger sur le développement de l'inventivité, sur l'utilité de l'événement et sur les relations de confiance entre les acteurs de la filière.

Le thème principal de ces Universités d'Eté de l'Evénement 2013 sera « L'Événement à vendre ». Cet enjeu sera au cœur d'un débat réunissant tous les acteurs de la filière au Centre des Congrès de Reims qui a été retenue pour accueillir cet événement unique.

Une volonté affirmée du développement du tourisme d'affaires à toutes les échelles

Le choix de Reims pour accueillir le congrès de l'ANAe, résulte de la mobilisation du CRT Champagne-Ardenne qui affiche son ambition de poursuivre le développement de sa filière tourisme d'affaires en mettant en avant ses atouts majeures : la proximité de Paris et des infrastructures modernes. La région met également en place des actions innovantes qui impose peu à peu Reims, Troyes, Epernay et Châlons-en-Champagne comme des destinations phares du tourisme d'affaires. Associé au MICE CLUB Champagne-Ardenne (plateforme de services spécialisée dans l'organisation de congrès, réunion, salons, team- bulding, incentive...), le CRT propose d'accueillir et d'organiser des salons, des workshops, des soirées d'accueils, des accueils presse et des partenariats médias.

En plus de l'accueil et de l'organisation, le CRT et ses partenaires ont mis en place des éductours, spécialement dédiés à découverte de la région, afin de valoriser l'ensemble de son offre. Des activités seront organisées sur 4 jours pour une exploration culturelle, gastronomique et ludique de Reims, Epernay, Troyes et Châlons-en-Champagne. Au programme : visites d'hôtels, de domaines et de chantiers, des dégustations de produits du terroir et du Champagne, des rallyes- découvertes, des circuits pédestres dans les vignobles, du street gaming, des spectacles...

Consultez la source sur Veille info tourisme: LA 6ème édition des « Universités déte de lévénement du 3 au 5 juillet 2013