Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 02 Juillet 2013 00:00 -

Ce 1er juillet, les nouvelles offres de la compagnie aérienne allemande à bas coût entrent en vigueur sur le marché européen.
Dès aujourd'hui, la filiale du groupe Lufthansa met en application ses trois tarifs en classe économique, permettant aux consommateurs de composer leur voyage "à la carte".
La formule "Basic" propose un tarif low-cost classique, sans bagage en soute ni service de restauration. La formule "Smart" comprend le snacking à bord ainsi qu'un bagage en soute, et permet d'inclure divers services en option.
Destinée essentiellement aux voyageurs d'affaires, la formule "Best" offre plus de confort avec des services additionnels comme l'enregistrement prioritaire, des sièges plus larges, la restauration à bord, la modification ou l'annulation des billets ou encore l'autorisation de deux bagages en soute.
Germanwings, basée en Allemagne, propose des vols en Europe, mais aussi au Maroc, en Tunisie, Turquie et Israël.
Rebaptisée "New Germanwings", la compagnie aérienne entend ainsi renouveler l'offre des vols à bas coût et contrer la concurrence de compagnies telles que Ryanair ou Easyjet.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Germanwings commercialise sa nouvelle gamme de vols low-cost