

PhoCusWright le voyage d'affaires en France bascule en ligne

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 04 Juillet 2013 00:00 -

D'après une étude du cabinet américain, 50% du chiffre d'affaire issu du voyage d'affaires en Europe sera réalisé en ligne en 2014. Mais c'est en France, actuellement en retard, que la progression des ventes online sera le plus rapide.

Le marché du voyage d'affaires en France sera bientôt dominé par les canaux de distribution online. C'est l'un des enseignements qui ressort d'une récente étude de PhoCusWright portant sur le voyage d'affaires en Europe.

D'après le cabinet américain d'études, 44% du chiffre d'affaires des déplacements professionnels généré par les entreprises françaises disposant d'une politique voyage a été réalisé en ligne en 2012, soit un chiffre à peine plus élevé que la moyenne européenne (42%).

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [PhoCusWright le voyage d'affaires en France bascule en ligne](#)